

附件

工业文化创新发展大赛

2026 人工智能未来设计赛须知

第一条 赛事名称

工业文化创新发展大赛·2026 人工智能未来设计赛

第二条 赛事目的

为贯彻落实“十五五”国家全方位高水平开放、制度型开放、数字贸易出海、离岸创新协同的重大部署、中办国办《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》中长期战略要求及国家“人工智能+”行动部署，推动工业文化数字化、AI 技术与时尚设计产业深度融合，激发产学研各界创新活力，发掘 AI+时尚跨界创新成果，培育复合型设计人才、助力中国时尚产业智能化升级，工业和信息化部工业文化发展中心决定开展“工业文化创新发展大赛·2026 人工智能未来设计大赛”。

第三条 组织机构

主办单位：

工业和信息化部工业文化发展中心

承办单位：

东莞市时尚创意工业设计研究院

得利时空引力城·时尚创意产业生态园

上海工业文化发展基金会

临港新片区·临境星客 OPC 国际社区

第四条 赛事安排

（一）参赛对象

创客组：院校师生、独立设计师、自由创作者、个人 / 创业团队。

企业组：合法注册的时尚、设计、科技、文创、智能制造企业及机构。

海外组：面向境外中小企业、实验机构、初创团队和独立创作者，以及中外联合创新团队。

（二）参赛方式

1.非命题开放创作方向、主题限定创作方向的参赛选手通过赛事网站 <https://www.tscup-design.com/> 报名。

2.OPC 创新创业方向的参赛选手通过邮箱 linstarx@tcdic.com 提交参赛作品。

（三）赛事费用

免费报名参赛

（四）赛事方向

1. 非命题开放创作方向

智能穿戴：面向可穿戴交互与智能体验的时尚创新，涵盖传感与反馈、柔性电子、智能材料、人体工学，以及健康 / 情绪 / 舞台场景应用等。

潮流文化：面向当代潮流语境的文化表达，聚焦国潮新叙事、动漫文化与潮玩原创 IP、Z 世代潮流表达等。

生活时尚：面向日常可用于多场景穿搭，覆盖服装、服饰、箱包、手表、首饰、配饰、眼镜、鞋履等品类，强调通勤、多场景适配、功能美学与舒适剪裁等。

绿色环保：面向可持续设计与绿色制造，聚焦再生材料、低碳工艺、可拆解可回收、循环设计与生命周期表达等。

创意挑战：面向在校大学生、AI 工具创作爱好者开放参与，赛事不硬性要求实物制作、三维建模及硬件开发，参赛作品形式不限，可提交 AI 生成图像、创意短视频、概念海报、交互设计原型、产品创意故事板等数字创意作品。

2. 主题限定创作方向

本方向设置四个限定主题，参赛者须围绕限定主题自主开展创作。参赛作品须附《创作说明》，注明创作素材来源、版权归属及合法性。

制造之美【精工具象】：围绕制造工艺与结构秩序的审美表达，可聚焦精密工艺、结构美学、模块化设计、工匠精神等相关方向展开，传递制造领域的美学价值与精神内核；

时间之美【时序人文】：围绕时间维度的叙事表达，可聚焦时间节律、记忆沉淀、材料变化、时空意象等相关方向展开，挖掘时间背后的文化内涵与情感价值；

工业之美【系统宏构】：围绕工业系统美学的视觉表达，可聚焦工业标识系统、功能美学、强识别视觉语言等相关方向展开，彰显工业文化的独特魅力与时代价值；

航天之美【寰宇拓新】：围绕航天探索精神的未来表达，可聚焦航天精神、未来防护、人机协作、轻量化科技材料等相关方向展开，传递航天探索的逐梦精神与科技力量。

3. OPC 创新创业方向

AI+硬件：面向消费、文旅应用场景，融合中国工业美学、老字号国货 IP、工业遗产、文博文化元素，开展空间计算类智能穿戴、AR-XR 终端、沉浸式文旅智能硬件研发，征集具备产业化落地潜力的硬件原型成果。

AI+软件：围绕工业遗产活化、文旅场景、文博 IP 数字化、国货品牌升级场景，研发适配空间计算终端、数字孪生场景的 AI 内容生成、修复等工具链，服务海内外文旅数字化内容生产需求。

AI+产品：聚焦工业文化遗产、文娱新三样（网文、网剧、网游）、国货器物、工业生产场景、文博文旅资源，创制高精度、标准化、数字孪生产品赛道，搭建适配 XR 虚拟场景，沉浸式体验消费的新业态应用。

（五）作品形式

作品形式包括但不限于以下类型：

纯数字成果（如数字内容、软件、虚拟作品等）；

数字与实物融合的作品（如智能硬件、互动装置等）；

概念设计（如设计稿、方案、图纸、演示文件等形式呈现）；

其它形式（如 AI 创意短片、故事板、角色设定、产品使用场景漫画等趣味化表达形式）；

可打样、可穿戴、可展演或可量产落地的产品 / 项目（需提供实物或相应可行性证明）；

OPC 创新创业方向还需提供原型样机、可运行 Demo、可商用数字源文件等可验证成果。

（六）参赛材料规范

所有参赛作品须内容合规，弘扬主旋律，无违法违规、低俗侵权、违背公序良俗。同时，作品须原创，严禁抄袭、盗用，不得侵犯第三方知识产权、肖像权、名誉权等。

参赛材料须完整、规范、真实、合规提交，具体要求如下：

1. 参赛报名表

按要求完整填写，完成签字或加盖公章，确保信息真实有效。

2. 作品高清图片

1~3 张 JPG 格式图片，图片尺寸 420mm×594mm，像素大小 2480×3508，分辨率为 150DPI，每张图片大小最多不超 5MB，画面清晰、无水印、无拉伸变形。

3. 作品视频

采用横屏拍摄，画质≥720P，时长控制在 1-3 分钟，画面稳定、内容完整，能够全面展示作品整体效果与细节亮点。视频格式是 MP4 格式，视频文件大小不超过 100M。

4. 作品说明文档

完整阐述作品核心内容，包含：设计理念、AIGC 技术应用情况、技术实现路径、工艺与材质说明、落地场景与应用价值。

5. 原创与授权承诺书

使用组委会统一模板填写提交，严格恪守原创要求。作品若涉及第三方知识产权内容，包括但不限于（素材、音乐、影像、模型、人物形象等），须同步提交合法有效的第三方授权证明材料。参赛作品不得侵犯他人权益，若涉纠纷由参赛方承担全部法律责任。

6. 主题限定创作说明

内容包含：赛事主题理解与解读、创作素材来源及合法性说明、设计语言选择逻辑、整体风格体系建立依据。

7. AIGC 使用说明

如实填写创作所用 AI 工具、模型版本、素材来源、完整生成步骤，并附可溯源过程截图，确保 AIGC 创作过程可核查、可追溯。

8. 主体资质材料

企业参赛提交营业执照，个人参赛提交本人身份证，保证资质材料清晰、有效。

9. 实物作品提交规范

参赛实物作品须规范封装、妥善包装，建议参赛单位/个人自行购买运输保险；作品往返运输费用由参赛方自行承担。组委会不承担作品运输途中丢失、破损等相关责任，若产生运输损耗，由参赛方自行与承运方协商理赔。

10. 单一作品仅可选择唯一方向报名。

11. 电子参赛资料及作品一经报送概不退还，请自行备份保存。

（七）赛程安排

参赛报名：2026 年 9 - 11 月

初审评选：2026 年 12 月初

全国晋级赛：2026 年 12 月中旬

全国总决赛：2026 年 12 月下旬

颁奖活动：2026 年 12 月或 1 月

具体时间、地点及形式以通知为准。

（八）奖项设置

1. 非命题开放创作方向（5 个主题独立评奖）

每个主题分别设：金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 3 名、单项奖。

该方向另设全场大奖 1 名，为年度智潮时尚设计最高奖，从总决赛所有作品中综合评选。

2. 主题限定创作方向（4 个主题合并评奖）

设：金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 3 名、单项奖。

获奖作品择优收录天工数藏平台。

3. OPC 创新创业（3 个主题合并评奖）

设：金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 3 名；单项奖。入围决赛的作品有机会纳入专项产业培育体系。

4. 优秀奖：入围晋级赛未入围总决赛的作品，颁发官方荣誉证书。

6. 组织奖 / 指导奖：优秀组织机构、院校、指导老师。

（九）奖励形式

采用“证书 + 奖杯 + 权益池”模式；不同奖项拥有不同权

益数量。

权益池：价值 1 万元 - 10 万元的展演展示、媒体传播、产业对接与商业转化、孵化与投融资对接、人才培育与产教融合、国际交流、研学机会等奖励。

使用说明：

1. 额度有效期为获奖名单公示后 12 个月。
2. 同一作品获多项奖的，按最高额度执行，不叠加。
3. 使用该激励制作的实物样品，知识产权归获奖者所有；获奖者须配合组委会完成公开展示（如颁奖典礼、成果展等）。
4. 具体申请流程由组委会另行公布，获奖者可在规定期限内书面放弃权益，赛事方不再承担义务。

（十）评审标准

评审坚持“导向明确、标准统一、过程可核验”的原则，采用百分制计分，结合赛事定位、参赛类别及主题导向，实行差异化评分指标设置及细化，开展全方位、综合性公正评价。

1. 创客组—非命题方向评分表（总分 100）

评分项	主要指标	分值	评分要点
1.主题契合与创作阐释	1.1 方向契合度	6	与所选方向（智能穿戴 / 潮流文化 / 生活时尚 / 绿色环保）对应关系明确；主题表达准确、不偏离、不泛化。
	1.2 场景与叙事清晰度	6	目标场景（生活 / 舞台 / 传播等）明确；创作逻辑自洽，能说明“为何如此设计”。
	1.3 系列逻辑与系统性	3	系列作品风格语言统一、递进关系合理；单品则体现完整闭环表达。
2.设计原创性与审美完成度	2.1 原创性与差异化	12	具有明确原创点（造型 / 结构 / 图案 / 材质 / 组合方式等）；避免对现成作品的直接挪用或明显同质化。
	2.2 造型语言与审美品质	12	廓形比例、结构节奏、配色与视觉统一性达到专业水准；整体呈现具有审美张力。
	2.3 细节完成度与表达一致性	8	关键细节（结构节点、工艺表达、配饰系统等）支撑主题；效果图 / 展示板 / 视频表达一致、信息准确。
3. AI 融合与创新方法	3.1 AI 应用价值与贡献度	10	AI 对作品形成产生实质性贡献（概念生成 / 图案面料 / 造型迭代 / 3D 与视频等）；能说明 AI “用在何处、解决何问题”。
	3.2 人机协同方法与迭代逻辑	8	具备可解释的迭代过程（生成—筛选—再设计—验证）；关键决策点清晰。
	3.3 过程说明完整与可追溯性	4	提交 AI 过程说明：工具 / 模型 / 关键步骤 / 素材来源；信息完整、可核验。
4.结构工艺与可实现性	4.1 结构合理性与可制造性	8	结构逻辑成立，可制造型明确。
	4.2 材料工艺匹配与成本可控度	7	材料选择合理，工艺路径清晰。
5.动态呈现	5.1 动态表现力	6	动态呈现能强化主题与设计亮点；表现

与传播表现	(秀演 / 视频)		方式与作品属性匹配。
	5.2 传播表达有效性	4	传播信息清晰、重点突出；视频 / 画面具备可传播的识别点。
6.合规与价值导向	6.1 内容与权利合规	4	不含违法违规内容；无明显版权 / 商标 / 肖像等侵权风险；引用与授权说明齐备。
	6.2 社会价值与可持续意识	2	能体现正向价值导向；绿色方向应有可验证策略表达。

2. 创客组—主题限定创作评分表（总分 100）

评分项	主要指标	分值	评分要点
1.主题表达与识别度	1.1 主题内核把握	12	对（制造之美 / 时间之美 / 工业之美 / 航天之美）主题精神把握准确；表达聚焦、有识别度。
	1.2 IP 视觉基因转化能力	10	能将主题精神转化为设计语言（造型 / 结构 / 材质 / 图案 / 标识系统等），避免“直接贴用 / 堆砌素材”。
	1.3 系列延展与可衍生性	6	作品具备系列化或衍生扩展逻辑（风格规则、产品矩阵思路清晰）。
2.设计原创性与审美完成度	2.1 原创增量	10	在遵循主题框架规范前提下实现明显原创增量，形成独立审美表达。
	2.2 审美品质与细节完成度	10	造型、配色、细节具有专业完成度；整体统一且细节有支撑。
3. AI 融合与创新方法	3.1 AI 应用价值与可控性	8	AI 生成结果可控、服务主题表达；非随机堆叠。
	3.2 过程说明完整与可追溯性	7	提交 AI 过程说明：工具 / 模型 / 关键步骤 / 素材来源；信息完整、可核验。
4.结构工艺与可实现性	4.1 结构合理性与可穿戴性	8	结构与工艺可落地，关键部位有实现说明。
	4.2 材料工艺匹配与实现路径	7	材质选择能支撑主题表达（质感、功能与舞台效果匹配）。
5.动态呈现与传播表现	5.1 动态表现力（秀演 / 视频）	6	动态呈现能强化主题与设计亮点；表现方式与作品属性匹配。
	5.2 传播表达有效性	4	传播信息清晰、重点突出；视频 / 画面具备可传播的识别点。
6.合规与价值导向	6.1 素材来源合规	10	创作素材来源合法合规，在作品说明中注明来源，无侵犯他人版权风险
	6.2 第三方权利合规	2	不使用未授权第三方素材（字体 / 音乐 / 图形 / 品牌标识 / 角色形象等）。

3. 企业组—非命题方向评分表（总分 100）

评分项	主要指标	分值	评分要点
1.市场价值与商业逻辑	1.1 需求成立与用户价值	12	目标用户与核心需求明确；价值主张可验证（功能 / 体验 / 效率 / 成本等）。
	1.2 市场定位与竞争优势	10	定位清晰（人群 / 价格带 / 渠道）；竞争优势来源明确且可落地。
2.工程可实现与供应链落地	2.1 试产 / 量产路径与可交付性	10	具备清晰交付路径（打样、试产、量产或落地计划）；关键风险识别与应对合理。
	2.2 成本 / BOM 与材料可得性	8	成本测算口径合理；关键材料 / 器件可获得或有替代方案。
3.设计品质与品牌表达	3.1 商品化完成度	10	设计达到商业化表达标准（结构、细节、系列一致性、可制造性）。
	3.2 品牌表达与视觉资产沉淀	8	设计语言可沉淀为品牌资产（视觉系统、图案体系、传播素材体系）。
4.结构工艺与可实现性	4.1 结构合理性与可制造性	8	结构逻辑成立，可制造型明确。
	4.2 材料工艺匹配与成本可控度	6	材料选择合理，工艺路径清晰。
5.AI 能力与应用落地	5.1 AI 对研发 / 设计增益	6	AI 增益明确，流程可复用
	5.2 AI 对传播 / 运营增益	6	内容生产等应用路径清晰
6.主题契合与应用场景	方向契合度与应用场景可落地性	7	与所选方向契合；应用场景与使用路径清晰、可落地。
7.合规与可持续	7.1 知识产权 / 数据 / 内容合规	6	权利边界清晰；商标 / 专利 / 版权与数据来源合规风险可控。
	7.2 可持续策略可验证	3	绿色材料、低碳工艺、可回收或责任设计具备可执行策略。

4. 企业组—主题限定创作评分表（总分 100）

评分项	主要指标	分值	评分要点
1.主题表达 与与体系化	1.1 主题内核准确性	10	主题精神表达准确且稳定；具备清晰识别度。
	1.2 主题转译与产品线逻辑	12	能将主题转译为可复用的产品线语言 / 视觉系统，而非一次性设计。
2.商业转化 与应用场景	2.1 产品矩阵与场景适配	12	具备可实施的产品矩阵与渠道场景（零售 / 礼赠 / 联名 / 展会发布等）。
	2.2 商业逻辑与收益路径	8	商业模式与收益路径自洽，投入产出逻辑合理。
3. 工程可实现 与供应链落地	3.1 试产 / 量产与交付可控	14	可交付路径清晰，关键工艺 / 器件 / 材料可落地。
	3.2 成本 / BOM 与质量安全	10	成本可控；质量、安全、认证（如涉及电子 / 电池 / 发光发热等）考虑充分。
4.设计品质 与品牌表达	商品化审美与品牌一致性	15	商品化审美与完成度高；系列一致性强；与品牌表达匹配。
5.AI 能力与 应用落地	AI 流程可复用性与落地路径	8	AI 流程可复用，能支撑效率或质量提升，有明确落地路径。
6.合规与价值 导向	6.1 素材来源合规	8	创作素材来源合法合规，在作品说明中注明来源，无侵犯他人版权风险
	6.2 第三方权利合规	3	无第三方侵权风险；授权链条清晰。

5.OPC 创新创业方向（总分 100）

评分项	主要指标	分值	评分要点
1. 主题契合与创作阐释(15 分)	1.1 方向契合度	5	匹配硬件 / 软件 / 产品三大子赛道之一；紧扣工业美学、老字号国货 IP、工业遗产、文博、工业生产场景，主题表达准确，不偏离、不泛化。
	1.2 场景与叙事清晰度	5	面向消费、文旅、数字孪生、沉浸式体验等目标场景明确；创作逻辑自洽，清晰说明项目解决的实际业务问题。
	1.3 系统与成果完整性	5	硬件侧重原型完整闭环；软件侧重工具功能闭环；数字产品侧重资产库、应用体系完整性；单品也需体现完整业务逻辑。
2. 原创性与成果完成度(20 分)	2.1 原创性与差异化	10	硬件在结构交互、工业文化融合具备创新点；软件在工具算法、处理逻辑具备创新；数字产品在资产标准、新业态模式具备创新；规避简单素材拼接、照搬现有成果。
	2.2 工业文化转化表达	5	对工业遗产、国货 IP、文博资源实现创造性转化，避免简单贴图堆砌，文化内涵与技术成果深度融合。
	2.3 成果细节完成度与表达一致性	5	硬件原型、软件 Demo、数字源文件完整可用；演示视频、文档材料信息统一准确，支撑项目主题表达。
3.AI 融合与创新方法(20 分)	3.1 AI 应用价值与贡献度	10	AI 对硬件交互、工具链能力、数字资产生成修复产生实质性贡献；能够说明 AI 应用环节与解决的核心问题。
	3.2 过程说明完整与可追溯性	10	具备可解释迭代过程（生成 — 筛选 — 再设计 — 验证），关键技术、内容决策点清晰。 提交 AI 过程说明：工具 / 模型 / 关键步骤 / 素材来源；信息完整、可核验。

4. 技术实现与落地可行性 (25 分)	4.1 技术方案合理性	10	硬件电路、结构方案逻辑成立；软件架构、接口设计合理；数字产品资产标准、XR 适配方案可行。
	4.2 实现路径与资源可行性	15	明确开发、打样、部署实施路径；关键器件、算力、素材资源具备可获得性；企业项目兼顾成本 / BOM 测算；创客项目重点看方案可行性。
5. 演示呈现与产业出海潜力 (20 分)	5.1 动态演示表现力 (原型 / Demo / 视频)	5	原型、Demo、演示视频能够充分展示项目核心亮点，适配展演、对外展示需求。
	5.2 产业及跨境适配潜力	15	具备面向国内或海外文旅数字化场景推广落地的潜在价值；企业项目侧重商业化落地，创客项目侧重创新示范价值。

评分准则以现场评分表为最终版，赛事组委会对本评分准则享有最终解释权。

(十一) 评审方式

线上匿名初评 + 线下专家联审 + 现场路演 / 展演答辩。

(十二) 评审与异议机制

将对评审结果进行公示，接受社会监督。

异议需实名提交书面证据，组委会在收到投诉后 3 个工作日内受理并答复。

查实存在抄袭、侵权、造假等行为，组委会有权立即取消其参赛资格、向社会公开通报并追回奖励。造成的不良影响由责任方承担。

第五条 赛事声明

作品知识产权归参赛方所有；主办方不得将作品用于任何形式

的商业销售、商业授权或商业广告（赛事自身的非营利性宣传物料除外，如官方海报、回顾视频、成果展演等）。如需进行商业合作，须另行与参赛方签署协议。

主题限定创作方向参赛者须确保创作素材来源合法合规，素材版权合规责任由参赛者自行承担。如因素材侵权引发纠纷，由参赛方承担全部法律责任。

提交作品即视为同意赛事规则；违规将取消资格、追回奖励并公示。

主办方对赛事规则拥有最终解释权。

第六条 资源支持

专业指导：行业专家辅导、设计优化、展演提升。

成果转化：品牌对接、供应链对接、打样量产、渠道合作、投融资对接、IP 孵化。